



Herramientas Sobre Coaliciones

I. Descripción de Coaliciones

¿Por qué formar una coalición?

Las coaliciones ayudan a los partidos políticos a consolidar apoyo. Son particularmente importantes si el poder legislativo esta conformado por diferentes partidos políticos. Las coaliciones permiten a los partidos políticos asegurar una mayoría y formar un gobierno o crear una alternativa viable a dicha mayoría en oposición. Para que sean efectivos, las coaliciones deben de beneficiar a cada uno de los partidos participantes. Los pactos deben construirse sobre respeto mutuo, confianza y compromiso.

¿Por que un gobierno de coalición? Cuando un partido no obtiene la mayoría en el congreso, debe organizar una coalición que le permita formar un gobierno. Los partidos pequeños se benefician de formar parte en la coalición ya que les ofrece la oportunidad de participar en el gobierno.

¿Por que una coalición de oposición? El todo es mas grande que la suma de todas sus partes. Las coaliciones ayudan a partidos de oposición a formar un frente unificado en contra de las políticas del gobierno. La tarea de formar una coalición alternativa a la política del gobierno sirve un propósito doble. Primero, enfoca la atención en ideas opositoras. Coaliciones alternativas ejercen una mayor presión política en el gobierno que las agendas de partidos individuales. Igualmente, la formación de coaliciones alternativas provee a la oposición con una plataforma convincente para competir con los partidos del gobierno en elecciones futuras. Sin una coalición, los partidos de oposición pueden reflejar fragilidad y segmentación, especialmente ante un gobierno fuerte.

¿Por que una coalición electoral? Las coaliciones pueden ser significativamente beneficiosas para los partidos durante las elecciones. Si diversos partidos acuerdan en una lista conjunta de candidatos, pueden prevenir la competencia entre candidatos de un mismo partido, dividiendo de esta manera el voto en la elección general. Por ejemplo, en un distrito la mayor preocupación del 60 por ciento de los residentes es la oportunidad de empleo y la del 40 por ciento es privatización; si dos candidatos le hacen campaña a la creación de empleo mientras un candidato le hace propaganda a la privatización, los candidatos representando las oportunidades de empleo están dividiendo los votos entre dos y puede que pierdan su causa y dejen la elección en manos del candidato representando el tema de la minoría. Este es un ejemplo simplificado; no obstante, refleja que una lista de candidatos conjunta de coalición incrementará considerablemente las probabilidades de que el representante de dicha coalición gane.

II. Formando Coaliciones

Cómo formar una coalición

Determinando un interés – Una vez que un partido se encuentra en la situación de llegar al gobierno y de obtener varios puestos en el parlamento, los miembros de dicho partido necesitan determinar los intereses de unirse que tienen los otros partidos. El partido debiera considerar socios que sean compatibles ideológicamente y que estén dispuestos a dar concesiones a cambio de estar en el gobierno. Si un partido es de oposición, es aconsejable conseguir otros socios de los partidos de oposición que estén dispuestos a crear una alternativa viable y coherente a la política del gobierno.

Comparando Ensayos de Posiciones – Después de determinar el interés, el siguiente paso en la formación de una coalición es el establecimiento de un formato. Un espacio de reunión común, relaciones interactivas y comunicación deben evolucionar dentro de ciertos parámetros acordados por todos los partidos de la coalición. Cada socio tentativo, debe hacer un borrador de un documento mencionando las posiciones de su plataforma, incluyendo posiciones que son negociables y no-negociables. Por ejemplo, si la mayoría de los miembros de un partido son a su vez miembros de un sindicato, su participación en una coalición que insiste en incluir la desregularización de las leyes sindicales en su plataforma, no va a ser beneficiosa. No obstante, puede que los miembros de dicho partido estén dispuestos a comprometer su posición en un tema que no sea tan importante para la base de su constitución, como reforma educacional.

“En las etapas iniciales, no se llega a ningún acuerdo hasta que se convenga en todo. La comunicación es absolutamente esencial.”

Negociando una plataforma común – Las coaliciones fuertes se caracterizan por tener una plataforma común que ha sido acordada por cada uno de los partidos. Para llegar a una plataforma común, los socios de la coalición deben examinar y estudiar las opciones presentadas por la plataforma durante una serie de reuniones intensivas. Cada partido debe seleccionar un representante capaz y enfocado, que no se distraiga con otras responsabilidades. (Generalmente los líderes de los partidos se encuentran ocupados para estas reuniones; por dicho motivo deberían asistir solo durante el día de la decisión definitiva). Los representantes de los partidos se reúnen y repasan las distintas políticas sugeridas por cada partido y revisan ciertos puntos de discordia con los partidos que están en desacuerdo con el fin de negociar un compromiso de convenio mutuo.

Publicando el programa de coalición – Una vez que los socios de la coalición convengan una plataforma común, esta es resumida y publicada. Un documento impreso es crucial porque publica los temas aprobados por los socios de la coalición. Si una plataforma común no ha sido publicada, las posiciones quedan abiertas a interpretaciones que conllevan, en algunos casos, a resultados desastrosos. Si un socio disputa el documento escrito, es esencial convocarse nuevamente y llegar a una base de acuerdo. El objetivo de crear una plataforma de coalición es la satisfacción de cada partido y la confirmación de que todos los socios tengan claro la política adoptada. Todos los partidos involucrados deberían evitar a toda costa violar los principios que los otros partidos de la coalición defienden. De lo contrario, debilitarían a sus socios de coalición e indirectamente, a la coalición. Además, asumiendo que todos los partidos tienen una naturaleza

idealista, los socios de la coalición deberían aprovechar el compromiso para lograr un programa de coalición.

El tiempo nunca debería ser un factor restrictivo para las negociaciones de coaliciones. El convenio es más importante que la eficiencia; los compromisos forzados por limitación de tiempo no producirán relaciones estables. Asimismo, no se debería llegar a ningún acuerdo hasta no llegar a un convenio integral. Si en medio de las negociaciones, las decisiones individuales son tomadas como las definitivas, los partidos pierden el incentivo de continuar negociando ya que ya han avanzado sus agendas individuales. Esto aliena otros socios de la coalición, los cuales todavía necesitan presentar sus temas para una discusión deliberada de grupo.

Formando una coalición de oposición – ser oposición por el simple hecho de oponer no es beneficioso para ninguna de las partes. Si las coaliciones oponen algo, han de dar razones y ser constructivas. Deben ingeniar ideas constructivas y comunicar esta alternativa al público. Las dos responsabilidades primordiales de la coalición de oposición son: ser críticos constructivos del gobierno y proveer rendición de cuentas de la política del gobierno.

III. Manteniendo Coaliciones

Cómo Mantener una Coalición

“Las relaciones en las coaliciones evolucionan. Compromiso es un tema clave”

Los elementos esenciales para el mantenimiento de una coalición son: 1) consultar con todos los miembros involucrados, 2) comunicación, 3) implementación de mecanismos de resolución de conflictos, 4) el uso de un negociador honesto para cuando surjan disputas, 5) el mantenimiento de confidencialidad y 6) la utilización del trabajo en equipo. Al igual que la formación de la coalición, el mantenimiento del respeto mutuo entre los socios es decisivo para el manejo óptimo de la coalición.

Consultando a los socios – aunque una coalición esté dominada por uno o varios partidos, cada socio debe de estar informado e involucrado en la toma de decisiones. De lo contrario, los partidos pequeños, los cuales, en algunos casos, son claves para el mantenimiento del gobierno de coalición en el poder, se sentirían (justificablemente) que están siendo utilizados. La toma de decisiones debería ser un proceso en el cual cada partido ejerza su opinión y la decisión debe reflejar dichas opiniones lo mejor posible. El gobierno no se puede dar el lujo de ignorar la posición de un grupo de minoría con respecto a ningún tema.

Expresándose como una coalición – comunicación dentro de la coalición, con el público, con organizaciones de base y con afiliaciones partidistas, ayudan a formar y mantener apoyo político crucial. Muchas coaliciones establecen una oficina de prensa conjunta para alcanzar este objetivo. Si el trabajo de la coalición no ha sido comunicado efectivamente, la coalición no obtendrá la apreciación apropiada o apoyo futuro para sus políticas. En términos de la comunicación interna del partido, las decisiones de la coalición han de ser relevadas a activistas del partido o de lo contrario estos no entenderán por que tales decisiones fueron tomadas – especialmente si eran compromisos que iban en contra de la plataforma del partido.

Manejando Disputas Sistemáticamente – Los mecanismos de resolución de conflicto son sistemas diseñados para el manejo de desacuerdos dentro de la coalición. Deberían ser establecidos en conjunto con la creación de la coalición y los procesos aprobados deberían ser utilizados en el momento en que surja un problema. Los partidos más grandes no deben beneficiarse a costa de los partidos pequeños. Los mecanismos de resolución de disputas comienzan generalmente con un memo que delinea la disputa y luego avanza a una reunión formal para enfrentar el problema. En una coalición, es esencial que la estructura incluya un comité de resolución que busque resolver los desacuerdos. Esto debe de estar conformado por personas que tengan tiempo para resolver problemas – usualmente debería incluir miembros del partido pero no ministros.

Encontrando un negociador honesto – escoja una o varias personas que sean buenos moderadores y que sean los encargados de manejar los conflictos que surjan dentro de la coalición. Generalmente, estos negociadores mantendrán la comunicación informal entre los partidos, pero deben de manejar los desacuerdos por medio de los mecanismos formales de resolución de conflictos. Los negociadores pueden ser miembros de uno de los partidos moderados y/o del centro de la coalición; una figura prominente que tenga relaciones fuertes con cada socio de la coalición y/o un comité que esté representado por cada partido. Todas las partes deberían de confiar en los negociadores.

Manteniendo confidencialidad – Los socios de la coalición deben de mantener confidenciales todas las discusiones internas y debates, excepto las declaraciones a la prensa que han sido revisadas por cada partido. De lo contrario, un socio de la coalición puede tener la tentación de publicar un acuerdo de la coalición de manera que aventaje sus intereses y (popularidad) con relación a los otros miembros de la coalición. Las coaliciones necesitan confidencialidad para que los socios no se encuentren en una posición de vulnerabilidad antes de que puedan dar explicaciones a los ciudadanos con respecto a las decisiones tomadas. De lo contrario, expondrían una debilidad en caso de que la decisión fuera en contra de la plataforma del partido.

“Siempre existe tensión entre la identidad del partido y la identidad de la coalición. Usted puede mantener su propia identidad dentro de la coalición - pero debe de estar preparado para comprometerse. Si uno oculta su identidad, no tiene compromiso”

Usando trabajo de equipo – el trabajo en equipo debe de ser la base de cualquier coalición. Es importante recordar que el partido no estaría en el gobierno sin la cooperación de sus socios de coalición. Además de la cooperación, cada partido en la coalición debe entender las fortalezas y debilidades de cada socio. Si una decisión es tomada por la coalición sin considerar las limitaciones de cada socio, la asociación con la coalición puede dañar la imagen de los socios, conllevándolos a perder su base de apoyo. La coalición debe entender cuales son los temas que producen problemas para los partidos individuales, para así dirigir las decisiones y la retórica de manera acorde, dejando a la coalición intacta. En este sentido, a pesar de las diferencias ideológicas y personales, el respeto entre los socios es crucial para que una coalición funcione.

La formación de coaliciones deben de ser hechas siempre por medio de un pacto. Los miembros más grandes deben de evitar aprovecharse de los miembros más pequeños sólo por su tamaño e influencia relativa; las decisiones deben de ser acordadas de manera mutua. Estos requisitos garantizan un pacto basado en la confianza y la cooperación.

Manteniendo una coalición en oposición – Una forma de mantener exitosamente una coalición de oposición es mediante una estrategia efectiva de unidad y de comunicación. Por ejemplo, publicando un periódico de oposición común puede representar una manera de incrementar apoyo. También, enfocándose en comunicación local ayudaría a ampliar la base de apoyo para la coalición.

En Chile, el gobierno atravesó la transición a democracia en 1988. Muchos partidos políticos (17, en aquel entonces) compitieron por un rol en el gobierno y las coaliciones se convirtieron en una fuerza natural de organización, uniendo partidos de forma que tuviera sentido para los votantes y asegurara una mayoría en las elecciones. La Consulta de Partidos Democráticos fue una coalición establecida entre partidos de izquierda que se unieron con la meta común de fortalecer la nueva democracia. Esta coalición estableció un programa común como punto de partida y presentó candidatos de coalición elegidos en elecciones primarias. La coalición fue un éxito en parte por la estrategia de comunicación general incluida en la agenda.

IV. Consultar y compartir información dentro de coaliciones

En la década de los noventa, la política ha experimentado una explosión en el sector de las comunicaciones. Con una gran competencia por cobertura de prensa y las ansias por emitir anuncios e imágenes convincentes, la comunicación con los constituyentes se hace más difícil. Para aliviar algunas de estas presiones, se presentaran a continuación maneras para incrementar la comunicación de la coalición:

La Rueda de Prensa Clásica – La rueda de prensa es la forma tradicional de asegurar cobertura de prensa. Los líderes de la coalición deberían realizar una rueda de prensa de coalición cada vez que se alcancen logros. Es de significativa importancia mantenerse enfocado en un cierto tema ya que los periodistas probablemente trataran de incorporar una cantidad de temas, lo cual puede resultar complicado a la hora de responder como una coalición. La primera dificultad de la rueda de prensa es la dificultad de crear un formato apropiado para la televisión. Sin embargo, si un partido publica un tema que la prensa encuentra interesante, los chances de salir en las noticias de la tarde son altos.

El periódico del partido – Los periódicos de partidos o reportes de prensa representan otra manera efectiva para comunicarse con la población y/o con activistas de partidos. Los reportes de prensa de los partidos deberían incluir temas actuales y relevantes del partido. Una debilidad de la prensa del partido y de los reportes es su inhabilidad de alcanzar a la población analfabeta. En una país en donde el analfabetismo es alto (especialmente en zonas rurales), una estrategia de comunicación por audio representa una mejor opción.

Comunicación Externa – el mejor tiempo para comunicarse con el electorado es entre las campañas electorales. En el proceso que conlleva a una elección, la ciudadanía se encuentra

saturada de mensajes que pasan por desapercibidos en muchas ocasiones debido al volumen. Llegar al electorado entre los ciclos electorales ha probado ser una estrategia efectiva en muchos casos comparativos. Comunicación directa mediante reuniones de concejo de estado y el recorrido en busca de votos son estrategias típicas. En el periodo abarcado entre las elecciones, las coaliciones de gobierno deben de comunicar la agenda política y los asuntos legislativos. Los ministros deberían establecer una relación con los medios de comunicación y usar la prensa para notificar inmediatamente al electorado sobre la nueva legislación. Existe una cierta relación que es necesaria cuando se esta lidiando con los medios, sea hablando desde el gobierno o desde la oposición.

Comunicación Interna – Aunque en algunos casos es no muy realista en términos de logística, reuniones regulares de coalición favorece la comunicación interna. Además de las reuniones entre los ministros del gobierno de coalición y de los mecanismos para resolver disputas, tener reuniones parlamentarias conjuntas son una excelente manera de mejorar la comunicación de la coalición.

Comunicación de abajo hacia arriba – Técnicas para la institucionalización de la comunicación “bottom-up” incluyen:

- Permitir a los miembros y simpatizantes de partidos asistir a las reuniones ministeriales para expresar sus opiniones;
- Incentivar a los partidos políticos a escuchar a las nuevas voces dentro de sus distritos electorales, especialmente las voces de las mujeres, jóvenes y organizaciones de base;
- Permitir a votantes locales elegir a sus candidatos;
- Utilizar cuestionarios para recolectar información del electorado; y
- Convenir en reuniones de distritos electorales para escuchar las preocupaciones del electorado.

Comunicándose dentro de la oposición – La comunicación es crucial dentro de la coalición de oposición. Algunas veces es más desafiante para una minoría, pero tienen la ventaja, de poder ser más creativos al discutir con ONG's y el publico. La coalición de oposición tiene la libertad de identificar temas originados en las organizaciones de base y crear políticas nuevas.